

2024-2030年中国车载激光 雷达市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国车载激光雷达市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436715.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国车载激光雷达市场深度分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 车载激光雷达行业相关概述 1

1.1 车载激光雷达行业基本概述 1

1.1.1 车载激光雷达定义 1

1.1.2 车载激光雷达工作原理 1

1.1.3 车载激光雷达的应用 2

1.2 最近3-5年中国车载激光雷达行业市场特点分析 3

1.2.1 赢利性 3

1.2.2 成长速度 3

1.2.3 附加值的提升空间 3

1.2.4 进入壁垒 / 退出机制 3

1.2.5 风险性 4

1.2.6 行业周期 4

1.2.7 竞争激烈程度指标 4

第二章 中国激光雷达行业应用现状及潜力分析 5

2.1 激光雷达在无人机领域的应用现状与需求潜力 5

2.1.1 中国无人机行业发展现状 5

2.1.2 激光雷达在无人机行业的应用现状 8

2.1.3 激光雷达在无人机行业的应用规模及预测 9

2.2 激光雷达在服务机器人领域的应用现状与需求潜力 10

2.2.1 中国服务机器人行业发展现状 10

2.2.2 激光雷达在服务机器人行业的应用现状 15

2.2.3 激光雷达在服务机器人行业的应用规模及预测 18

2.3 激光雷达在安防领域的应用现状与需求潜力 19

2.3.1 中国安防行业发展现状 19

2.3.2 激光雷达在安防行业的应用现状 21

2.3.3 激光雷达在安防行业的应用规模及预测 24

2.4 激光雷达在军事领域的应用分析 25

2.4.1 激光雷达在军事上的作用 25

2.4.2 激光雷达在军事领域应用的主要方面 25

2.4.3 激光雷达在军事领域应用规模及预测 29

2.5 激光雷达在测绘领域的应用分析 30

2.5.1 激光雷达技术在测绘领域应用的原理 30

2.5.2 激光雷达在测绘领域的应用 31

2.5.3 激光雷达在测绘领域应用规模及预测 33

第三章 中国车载激光雷达行业发展概述 34

3.1 中国车载激光雷达行业发展状况分析 34

3.1.1 中国车载激光雷达行业发展概况 34

3.1.2 中国车载激光雷达行业发展特点 34

3.2 车载激光雷达行业发展现状 35

3.2.1 车载激光雷达行业市场规模 35

3.2.2 车载激光雷达行业发展现状 35

3.3 中国车载激光雷达行业面临的困境及对策 36

3.3.1 车载激光雷达行业发展面临的瓶颈及对策分析 36

1、车载激光雷达行业面临的瓶颈 36

2、车载激光雷达行业发展对策分析 37

3.3.2 车载激光雷达企业发展存在的问题及对策 37

1、车载激光雷达企业发展存在的不足 37

2、车载激光雷达企业发展策略 38

第四章 中国车载激光雷达行业市场运行分析 40

4.1 中国车载激光雷达行业总体规模分析 40

4.1.1 企业数量结构分析 40

4.1.2 人员规模状况分析 41

4.1.3 行业资产规模分析 42

4.1.4 行业市场规模分析 43

4.2 中国车载激光雷达行业市场供需分析 44

4.2.1 中国车载激光雷达行业供给分析 44

4.2.2 中国车载激光雷达行业需求分析 45

4.2.3 中国车载激光雷达行业供需平衡 46

4.3 中国车载激光雷达行业财务指标总体分析 46

4.3.1 行业盈利能力分析 46

4.3.2 行业偿债能力分析 47

4.3.3 行业营运能力分析 47

4.3.4 行业发

展能力分析	47	第五章 中国车载激光雷达行业相关行业分析——无人驾驶	48
5.1 无人驾驶汽车发展前景预测	48	5.1.1 无人驾驶市场空间巨大	48
5.1.2 无人驾驶汽车获得市场认同	49	5.1.3 无人驾驶汽车规模预测	50
5.2 中国无人驾驶汽车行业投资趋势分析	50	5.2.1 无人驾驶汽车成为投资热点	50
5.2.2 成无人驾驶投资元年	51	5.2.3 无人驾驶行业投资主线分析	51
5.2.4 A股上市公司投资布局动态	53	5.2.5 无人驾驶行业投资风险分析	53
5.3 中国无人驾驶汽车行业发展前景预测	54	5.3.1 我国无人驾驶汽车发展展望	54
5.3.2 无人驾驶汽车企业发展机遇	54	5.3.3 我国无人驾驶技术前景广阔	55
5.3.4 中国无人驾驶汽车规模预测	55	5.4 中国无人驾驶汽车发展趋势及路线分析	56
5.4.1 无人驾驶汽车趋势预测	56	5.4.2 无人驾驶汽车推广方向	57
5.4.3 本土企业融合发展的趋势	58	5.4.4 整车企业未来的发展路线	58
5.4.5 互联网企业未来发展路线	58	5.5 车载激光雷达在无人驾驶领域的应用分析	59
5.5.1 无人驾驶两条技术路线的现状与亟需解决的问题	59	5.5.2 激光雷达与DS及无人驾驶形成良好搭配	67
5.5.3 “环境感知+导航定位”造就激光雷达的核心地位	67	5.5.4 车载激光雷达低成本发展趋势	71
第六章 国外车载激光雷达行业领先企业分析	72	6.1 Velodyne	72
6.1.1 企业概况	72	6.1.2 产品介绍	72
6.2 Qunergy	74	6.2.1 企业概况	74
6.2.2 产品介绍	74	6.3 IBEO	75
6.3.1 企业概况	75	6.3.2 产品介绍	75
6.4 TriLumin	77	6.4.1 企业概况	77
6.4.2 产品介绍	77	6.5 其他公司	77
6.5.1 Innoviz	77	6.5.2 Wymo	78
第七章 车载激光雷达行业领先企业竞争力分析	79	7.1 速腾聚创	79
7.1.1 企业发展基本情况	79	7.1.2 企业主要产品分析	79
7.1.3 企业竞争优势分析	80	7.1.4 企业经营状况分析	81
7.1.5 企业最新发展动态	82	7.1.6 企业发展战略分析	82
7.2 禾赛科技	83	7.2.1 企业发展基本情况	83
7.2.2 企业主要产品分析	83	7.2.3 企业竞争优势分析	84
7.2.4 企业经营状况分析	85	7.2.5 企业最新发展动态	85
7.2.6 企业发展战略分析	86	7.3 北科天绘	86
7.3.1 企业发展基本情况	86	7.3.2 企业主要产品分析	87
7.3.3 企业竞争优势分析	90	7.3.4 企业经营状况分析	91
7.3.5 企业最新发展动态	91	7.3.6 企业发展战略分析	91
7.4 巨星科技	92	7.4.1 企业发展基本情况	92
7.4.2 企业主要产品分析	92	7.4.3 企业竞争优势分析	93
7.4.4 企业经营状况分析	94	7.4.5 企业最新发展动态	96
7.4.6 企业发展战略分析	96	7.5 镭神智能	97
7.5.1 企业发展基本情况	97	7.5.2 企业主要产品分析	97
7.5.3 企业竞争优势分析	100	7.5.4 企业经营状况分析	101
7.5.5 企业最新发展动态	101	7.5.6 企业发展战略分析	102
7.6 海达数云	102	7.6.1 企业发展基本情况	102
7.6.2 企业主要产品分析	103	7.6.3 企业竞争优势分析	107
7.6.4 企业经营状况分析	107	7.6.5 企业最新发展动态	108
7.6.6 企业发展战略分析	108	7.7 思岚科技	108
7.7.1 企业发展基本情况	108	7.7.2 企业主要产品分析	109
7.7.3 企业竞争优势分析	109	7.7.4 企业经营状况分析	110
7.7.5 企业最新发展动态	110	7.7.6 企业发展战略分析	110
7.8 数字绿土	111	7.8.1 企业发展基本情况	111
7.8.2 企业主要产品分析	111	7.8.3 企业竞争优势分析	112
7.8.4 企业经营状况分析	112		

7.8.5 企业最新发展动态 113 7.8.6 企业发展战略分析 113 第八章 中国车载激光雷达行业发展趋势与前景分析 114 8.1 中国车载激光雷达市场发展前景 114 8.1.1 车载激光雷达市场发展潜力 114 8.1.2 车载激光雷达市场发展前景展望 114 8.2 中国车载激光雷达市场发展趋势预测 115 8.2.1 车载激光雷达行业发展趋势 115 8.2.2 车载激光雷达市场规模预测 117 8.3 中国车载激光雷达行业供需预测 118 8.3.1 中国车载激光雷达行业供给预测 118 8.3.2 中国车载激光雷达行业需求预测 119 8.3.3 中国车载激光雷达供需平衡预测 120 8.4 影响企业经营的关键趋势 120 8.4.1 行业发展有利因素与不利因素 120 8.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 121 8.4.3 互联网+背景下车载激光雷达行业的发展趋势 122 第九章 中国车载激光雷达行业投资前景 124 9.1 车载激光雷达行业投资特性分析 124 9.1.1 车载激光雷达行业进入壁垒分析 124 9.1.2 车载激光雷达行业盈利模式分析 124 9.1.3 车载激光雷达行业盈利因素分析 125 9.2 车载激光雷达行业投资机会分析 125 9.2.1 产业链投资机会 125 9.2.2 重点区域投资机会 125 9.3.3 产业发展的空白点分析 125 9.3 车载激光雷达行业投资风险分析 126 9.3.1 行业政策风险 126 9.3.2 宏观经济风险 126 9.3.3 市场竞争风险 126 9.3.4 关联产业风险 126 9.3.5 技术研发风险 127 9.3.6 其他投资风险 127 9.4 国家战略下企业的投资机遇 127 9.4.1 “互联网+”投资机遇 127 9.4.2 “中国制造2025”投资机遇 131 9.4.3 企业投资问题和投资策略 132 第十章 研究结论及建议 134 10.1 研究结论 134 10.2 略